Antenne Réunion, Full HD

Fin janvier 2020, la chaîne Antenne Réunion a évolué vers une diffusion HD. Un projet réussi grâce à un planning serré, à des équipes engagées et agiles, à la compétence des différents acteurs dont Lora Solutions, Anyware Video et l'intégration menée par BCE.

Par Stephan Faudeux



Antenne Réunion, diffusée sur satellite, TNT et Box d'opérateurs, est la première chaîne locale privée sur l'île de la Réunion. Plus qu'une chaîne, il s'agit d'un écosystème média complet comprenant une chaîne TV, une régie publicitaire intégrée, des sites Internet (média et petites annonces sur l'emploi, la formation, etc.) et des activités de diversification.
Avec plus de 28 % de parts de marché, Antenne Réunion est la chaîne préférée des Réunionnais. Ses programmes sont issus de productions locales récurrentes et événementielles, mais aussi de reprises de programmes de chaînes premium comme TF1 et M6. Parmi les programmes produits directement par la chaîne, les journaux télévisés sont largement les plus regardés et plébiscités par les téléspectateurs.



Le plateau du journal télévisé d'Antenne Réunion.

La régie finale de diffusion, qui a basculé en Full HD début 2020.

La chaîne a été fondée en 1991 et a, depuis deux ans, lancé un projet de passage à la HD qui comprend trois grandes phases. Elle en est actuellement à la troisième phase, celle de la diffusion. La première étape fut la refonte de la régie de production avec principalement des équipements Ross, que ce soit Xpression ou mélangeur Carbonite (janvier 2019) ; la deuxième phase fut l'upgrade du plateau du journal télévisé avec des caméras Panasonic HD (août 2019) et la troisième phase (janvier 2020), le changement du playout et la mise en place de serveurs Anyware Video pour diffuser en HD.
« Nous avons eu une approche graduelle pour changer la chaîne de production avant de nous attaquer à la diffusion. Cela nous a permis de prendre en main les outils au fur à mesure de leur déploiement », précise Fabrice Chinjoie, directeur de l'innovation technologique et digitale d'Antenne Réunion.

Le pilotage du projet global a été mené par BCE. En mai 2019, BCE a accompagné Antenne Réunion dans la modernisation de sa régie de production en HD. Après analyses, BCE a aidé le groupe dans la conception d'une salle technique, dans la création de meubles sur mesure et dans la sélection de la technologie et des solutions les mieux adaptées pour le projet.

Antenne Réunion est la chaîne privée leader à la Réunion avec 28 % de parts d'audience et près de 350 000 téléspectateurs en moyenne chaque jour *(Étude Métridom, 13 ans et +, Cumul 2019)***. Le groupe Antenne Réunion est aussi leader dans le digital avec linfo.re, antennereunion.fr, ses sites de petites annonces et l'application Rodzafer. Le groupe compte également dans ses activités le téléachat et la production (Hprod à la Réunion, Madinter et Gasy Studio Lab à Madagascar). Authenticité, Agilité et Audace sont les valeurs qui animent le Groupe Antenne Réunion.**

BCE a conseillé au groupe de migrer vers une plate-forme centralisée basée sur IP évolutive. Après cette phase de conseil, les experts de BCE ont mis en place la nouvelle plate-forme et trois semaines plus tard, la régie de production HD et les huit caméras pour les studios de production et d'actualités furent installées.

Pour assurer le transfert de connaissances, BCE a proposé des formations sur le terrain, dans les locaux du client ou chez BCE sur les plates-formes provisoires du client. En conséquence, le personnel fut immédiatement opérationnel dans son nouvel environnement.

Depuis 2001, l'automation était sur du Broadstream Oasys, le passage en HD s'est fait en changeant de fournisseur. Antenne Réunion a ainsi décidé de basculer sur Anyware Video. La chaîne utilise Traffic Solutions de BCE et dans cette évolution a décidé de rajouter la brique habillage de Lora Solutions

« Ce choix technologique nous permet d'avoir des solutions avec des interlocuteurs francophones, l'intégration a été très rapide. Elle devait se faire sur le premier semestre et nous avons accéléré pour tout réaliser sur le premier mois de l'année. En termes de méthodologie, toute l'intégration s'est opérée sur site, alors qu'habituellement l'intégration se fait chez BCE, puis le matériel est envoyé sur site. Il y a eu une très grande réactivité des équipes Antenne Réunion et des partenaires pour aller vite dans la mise en place du nouveau workflow », poursuit Fabrice Chinjoie.

L'habillage dynamique

Tous les jours, la chaîne produit deux JT, un à midi et un autre le soir (entre 30 et 45 minutes), et des émissions avec de la production. La chaîne compte deux plateaux, un pour les news et un pour la production, en fond vert.
Les journaux télévisés sont les plus consommateurs en infographie.
Une solution fut proposée par Lora Solutions, l'un des nouveaux fournisseurs de la chaîne, dans le cadre de la mise en place de la HD.

« Nous avions rencontré BCE qui cherchait un système d'habillage dynamique antenne et ils ont été séduits par notre solution. Nous avons fait une démonstration à distance à la direction technique de la chaîne et nous avons été retenus », relate Hélène Ly de Lora Solutions.
La solution complète comprend deux serveurs d'habillage (principal et secours) et deux postes clients de préparation. Les techniciens peuvent ainsi préparer l'habillage sur un canal dédié et faire une prévisualisation HTML. Il est possible d'utiliser la solution pour de l'habillage linéaire piloté par l'automation, mais également pour faire de l'habillage en direct sur des programmes de flux antenne avec des déclenchements manuels.
L'application client permet également de créer des boîtes à boutons logiciels pour le pilotage manuel, une mise à l'antenne instantanée des éléments préconfigurés. Il est possible par exemple en dynamique de déplacer le logo Antenne Réunion, de changer sa taille pour masquer un logo (sur un flux de programme partenaire). La diffusion de contenus graphiques en mode manuel permet aussi d'interagir rapidement pour diffuser des messages d'urgence, sanitaires ou d'alerte cyclonique.

La solution d'habillage de Lora Solutions est également utilisée pour habiller une émission radio sur laquelle sont ajoutés des synthés. Un seul opérateur peut tout gérer seul. Lora Solutions a fait la formation sur site et l'assistance on air lors du lancement le 27 janvier dernier.
Pour le montage de ses programmes, Antenne Réunion possède des stations de production Tiger box avec Adobe Premiere Pro pour le montage des news et stockage sur EditShare.
Outre ses programmes principaux, Antenne Réunion propose également des activités de diversification sur un modèle de téléachat et de vente à distance. ■